



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

DIRECCIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS

Cadena Cárnica Porcina

Bogotá, 23 de septiembre de 2010



CONSEJO NACIONAL CADENA CÁRNICA PORCINA

Sector Privado

PRODUCTORES

ASOPORCICULTORES - FNP - APA

FRIGORÍFICOS

ACINCA - FRIGOCOLANTA

INDUSTRIA

CÁMARA ALIMENTOS ANDI - FRIKO

COMERCIALIZADORES

CERCAFÉ – OLÍMPICA - MAKRO

S. GASTRONÓMICO

ACODRÉS – PAS LTDA

Sector
Público

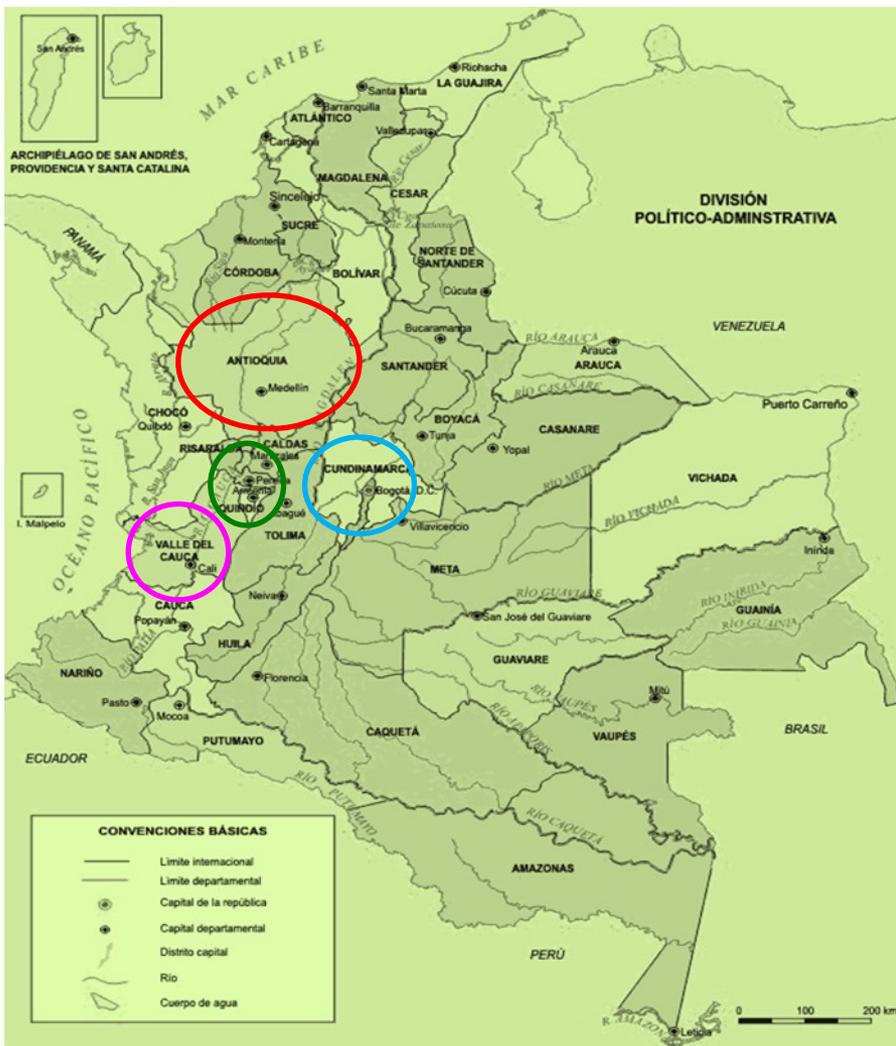
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

Entidades de
Apoyo

ICA – INVIMA – MINTRANSPORTE – MINCOMERCIO –
MPS



NÚCLEOS COMPETITIVOS PRIORIZADOS POR LA CADENA CÁRNICA PORCINA



NÚCLEOS PRODUCTIVOS



Antioquia



Valle del Cauca



Cundinamarca



Eje Cafetero



SITUACIÓN ACTUAL

- Existe una cultura negativa frente al producto por parte del consumidor.
- Altos niveles de ilegalidad en los procesos productivos.
- Baja capacidad de atracción de capitales de inversión en procesos de integración vertical.
- Niveles deficientes de competencias laborales.
- Altos costos de transacción e informalidad en los términos de negociación.
- Avance en la percepción del consumidor sobre la carne de cerdo.
- Mejora en el “status” sanitario.



PLAN ESTRATÉGICO CADENA CÁRNICA PORCINA(I)

**Confianza del consumidor
y mejora sostenida del
comercio**

- Mejora de percepción por parte del consumidor de características de presentación e inocuidad.
- Diseño de mecanismos de estabilización de relación calidad : precio
- Optimizar competencias laborales de quienes tienen contacto directo con el consumidor y el producto final (desposte y venta).

**Mejora infraestructura
para sacrificio y control
al s. clandestino**

- Contribuir al control del sacrificio ilegal (Comisión Intersectorial).
- Monitorear e influir en el proceso de construcción del mapa nacional de plantas de sacrificio (PRPBA) y proyectos privados.
- Medición de calidad de canales porcinas en líneas de sacrificio.
- Enlace del sistema de trazabilidad del sector primario con plantas.



Libertad y Orden

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

PLAN ESTRATÉGICO CADENA CÁRNICA PORCINA (II)

Mejora de gestión y BPP en granjas

- Participación en procesos de certificación de Res. 2640.
- Evaluar, con el sector primario, la creación de un sello de calidad «tipo exportación» para procesos productivos en granjas porcícolas.
- Mejora de prácticas de producción y gestión de pequeños y medianos productores.
- Análisis técnico y operativo del sistema de trazabilidad.
- Desarrollo de normas de competencia con apoyo del SENA.
- Implementar capacitación de procesos de devolución del IVA a productores.

Mejora en condiciones de negociación de materias primas

- Fortalecer modelos de negociación en bloque con fabricantes de alimento balanceado comercial y/o proveedores de granos.
- Formalizar sistemas de información acerca de las alternativas de financiación para proyectos de plantas de fabricación de alimentos.
- Establecer la viabilidad financiera de proyectos de fabricación de alimentos de mediana escala.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

PLAN ESTRATÉGICO CADENA CÁRNICA PORCINA (III)

Fortalecimiento de factores transversales de la Cadena

- Promover la construcción de planes de negocios para empresas que integran sus procesos (integraciones verticales).
- Fortalecer el marco normativo del transporte de productos de la cadena (animales vivos, canales y postas refrigeradas).
- Participar en el diseño de sistemas de gestión de calidad que afecten el producto final.
- Elaboración de la agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico.
- Participar activamente en el diseño de las políticas sectoriales que se establecerán en el nuevo documento CONPES del sector.
- Realizar seguimiento al impacto de los tratados de libre comercio sobre el sector.



RETOS

- Fortalecer el mercado interno para triplicar el consumo en los próximos 10 años.
- Crear barreras de entrada a los productos importados basadas en calidad, precio y condiciones justas del mercado.
- Contar con infraestructura de sacrificio y cadena de frío que coloque en el mínimo los procesos ilegales (sacrificio, desposte, venta).
- Adecuar los procesos productivos para responder en términos de cantidad, calidad y oportunidad las demandas futuras del mercado externo.
- Fortalecer los procesos de integración de eslabones y modernizar los sistemas de negociación.
- Reforzar el estatus sanitario y el control de fronteras.